

Antrag für die Nutzung des Labels Graubünden Holz für Forstunternehmen

1. Betriebsdaten

Firmenname / Inhaber:

Adresse:

PLZ / Ort:

Kontaktperson:

E-Mail:

Telefon: Fax:

Betriebssteckbrief

Umsatzklasse in CHF: unter 5 Mio, 5-10 Mio, 10-30 Mio, 30-50 Mio, über 50 Mio

Anzahl Mitarbeiter (auf Vollzeitstellen umgerechnet): Personen

Durchschnittliche Holzverkäufe in m³/Jahr: davon Bündner Holz in m³:

Verbandszugehörigkeit:

FUS

2. Nachhaltigkeitskriterien

Bereits vorhandene Zertifikate:

FSC Zert.-Nr.:

PEFC Zert.-Nr.:

Zert.-Nr.:

Zert.-Nr.:

3. Produkte

Welche Produkte sollen mit dem Label verkauft werden:

- | | | | |
|--------------------------|----------------------|--------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | Rundholz | <input type="checkbox"/> | Restholz |
| <input type="checkbox"/> | Energieholz | <input type="checkbox"/> | Holzwaren |
| <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> |

4. Motivation für die Nutzung des Labels Graubünden Holz

Welches sind die Motive für die Nutzung des Labels **Graubünden Holz**?

Mit der Unterzeichnung wird bestätigt:

- die Richtigkeit der Angaben
- die Kenntnisnahme und das Einverständnis der Richtlinien für eine nachhaltige Waldbewirtschaftung nach den Prinzipien und Kriterien von **Graubünden Holz**
- die Erlaubnis Fremdauskünfte einzuholen
- die Voraussetzungen für die Vergabe des Labels Graubünden Holz gemäss Doc. 1.0 und 1.2 sind erfüllt

Ort/Datum:

Stempel/Unterschrift:

Der Betriebsleiter

.....