

# Antrag für die Nutzung des Label Graubünden Holz für Forstbetriebe/Waldeigentümer

## 1. Betriebsdaten

Waldeigentümer:

Forstrevier:

Adresse:

PLZ / Ort:

Kontaktperson:

E-Mail:

Telefon:  Fax:

## Betriebssteckbrief

Waldfläche:	<input type="text"/>	ha
Durchschnittliche Holznutzung in m <sup>3</sup> /Jahr:	<input type="text"/>	
Anzahl Mitarbeiter (auf Vollzeitstellen umgerechnet):	<input type="text"/>	Personen

## 2. Nachhaltigkeitskriterien

Bereits vorhandene Zertifikate:

<input type="checkbox"/> FSC	Zert.-Nr.:	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> PEFC	Zert.-Nr.:	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> HSH	Zert.-Nr.:	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> <input type="text"/>	Zert.-Nr.:	<input type="text"/>

## 3. Produkte

Welche Produkte sollen mit dem Label verkauft werden:

<input type="checkbox"/> Energieholz	<input type="checkbox"/> Rundholz
<input type="checkbox"/> Restholz	<input type="checkbox"/> Schnittholz
<input type="checkbox"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> <input type="text"/>
<input type="checkbox"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> <input type="text"/>

### Spezialitäten

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Blumentröge             | <input type="checkbox"/> Saunabau                |
| <input type="checkbox"/> Brunnenröge             | <input type="checkbox"/> Schindeln               |
| <input type="checkbox"/> Finnenkerzen            | <input type="checkbox"/> Spaltstock / Nagelstock |
| <input type="checkbox"/> Garten- und Parkobjekte | <input type="checkbox"/> Veloständer             |
| <input type="checkbox"/> Holzbänke / Holztische  | <input type="checkbox"/> Weihnachtsbäume         |
| <input type="checkbox"/> Holzskulpturen          | <input type="checkbox"/> Wintergarten            |
| <input type="checkbox"/> Querabschläge           | <input type="checkbox"/> Zaunpfähle /Zaunlatten  |
| <input type="checkbox"/> Rundholzhütten          | <input type="checkbox"/> <input type="text"/>    |
| <input type="checkbox"/> <input type="text"/>    | <input type="checkbox"/> <input type="text"/>    |

### 4. Motivation für die Nutzung des Labels Graubünden Holz

Welches sind die Motive für die Nutzung des Labels **Graubünden Holz**?

Mit der Unterzeichnung wird bestätigt:

- die Richtigkeit der Angaben
- die Kenntnisnahme und das Einverständnis der Richtlinien für eine nachhaltige Waldbewirtschaftung nach den Prinzipien und Kriterien von **Graubünden Holz**
- die Erlaubnis Fremdauskünfte einzuholen
- die Voraussetzungen für die Vergabe des Labels Graubünden Holz gemäss Doc. 1.0 und 1.1 sind erfüllt

Ort/Datum:

Stempel/Unterschrift:

Der Waldeigentümer

Der Betriebsleiter

.....

.....